

## طراحی سایت فروشگاه

در دنیای دیجیتال امروز میزان استفاده از اینترنت، برای خرید انواع محصولات افزایش چشم گیری داشته است، به همین خاطر طراحی سایت فروشگاه یک راه عالی است، که از طریق ایجاد آن می توانید درباره ادامه و رونق کسب و کار خود به اطمینان کامل برسید. از طرف دیگر با افزایش تعداد پرداخت کننده های اینترنتی، فروش اینترنتی و آنلاین محصولات و خدمات مختلف بسیار راحت و آسان شده است. با توجه به این مسائل می توان گفت طراحی سایت فروشگاه یک کسب و کار بزرگ است، که فروش آنلاین را برای کسب و کارهای بزرگ و کوچک بسیار راحت و آسان کرده است. چنانچه شما برای سبقت گرفتن و برتری از رقبای خود به دنبال بهترین و مناسب ترین طراحی سایت فروشگاه هستید، پیشنهاد می کنیم مقاله ما را که درباره طراحی سایت فروشگاه می باشد، با دقت زیاد تا انتها مطالعه کنید.

### طراحی سایت فروشگاه به چه عواملی بستگی دارد؟

با افزایش میزان رقابت ها در دنیای کسب و کار، روز به روز بر تعداد وب سایت های فروشگاه افزایش یافته است، در این میدان رقابتی بزرگ؛ برقراری بهترین ارتباط در سطح جهانی به همراه ارائه انواع خدمات و توسعه شبکه توزیع برای گسترش بازار فروش، به فروش محصولات شما در سطح وسیع بسیار کمک می کند. به طور کلی طراحی و ایجاد سایت فروشگاه به عوامل مختلفی بستگی دارد، مهم ترین این عوامل عبارتند از:

نوع کسب و کار

تعداد انواع محصولات قابل فروش

ویژگی محصولات و خدمات عرضه شده

### اهمیت طراحی سایت فروشگاه

طراحی سایت فروشگاه مناسب و حرفه ای برای کسب و کار شما اهمیت زیادی دارد، در بخش زیر به برخی از این موارد اشاره می کنیم:

افزایش میزان تبلیغات در سطح وسیع: شما از طریق سایت فروشگاه خود می توانید، تمام محصولات و خدمات خود را در سطح جهانی به کاربران معرفی کنید.

افزایش میزان اعتبار شما در میان کاربران: طراحی سایت فروشگاه در صورتی که به طور اصولی و حرفه ای انجام شود؛ می تواند میزان اعتبار شما را در بین کاربران افزایش دهد. برای مثال اگر از محتوای مناسب و سئو شده، تصاویر با کیفیت، رنگ های مناسب، صفحات مختلف، اطلاعات تماس و دیگر موارد به خوبی استفاده کنید، کاربران به دانش و به روز بودن شما پی خواهند برد.

خدمت رسانی به کاربران بدون محدودیت زمانی و مکانی: طراحی یک وب سایت فروشگاه به شما این امکان را می دهد، که بدون هیچ گونه محدودیت مکانی و زمانی محصولات خود را به کاربران ارائه دهید. علاوه بر این کاربران می توانند محصولات شما را به مشتری های جدید، بدون هیچ گونه محدودیتی ارجاع دهند.

امکان خرید آسان برای کاربران: یک سایت فروشگاه به کاربران این امکان را می دهد، بدون هیچ گونه اتلاف وقتی در منزل خود و در هر ساعتی از شبانه روز، که بخواهند محصول مورد نظر خود را به آسانی و به صورت آنلاین خریداری کنند.

کاهش میزان هزینه ها: شما بدون اجاره و یا خرید یک مکان فیزیکی می توانید از طریق طراحی سایت فروشگاه به سادگی و به راحتی محصولات خود را به صورت اینترنتی به فروش برسانید.

افزایش سرعت اطلاع رسانی به مشتری ها: بدون شک در تمام کسب و کارها محصولات و خدمات قابل عرضه و فروش، هر چند مدت دچار تغییراتی می شود، بنابراین لازم است در این باره به مشتری ها اطلاع رسانی شود، شما از طریق یک سایت فروشگاه می توانید بدون هیچ گونه محدودیتی و با سرعت بالایی این اطلاعات را در اختیار کاربران اینترنتی قرار دهید و از این طریق باعث افزایش اعتبار خود در بین کاربران شوید.

حفظ مشتری ها: فرض کنید یک روز به هر دلیلی امکان رفتن به مغازه و یا فروشگاه خود را ندارید، در این صورت به دلیل بسته بودن مغازه یا فروشگاهتان مشتری های خود را از دست خواهید داد، در صورتی که با طراحی یک سایت فروشگاه می توانید به سادگی مشتری های خود را از دست نخواهید داد.

## مهم ترین ویژگی های طراحی سایت فروشگاهی

اگر شما برای کسب و کار خود به دنبال راه اندازی و طراحی یک وب سایت فروشگاهی هستید، تا از طریق فروش اینترنتی و آنلاین بتوانید میزان در آمد خود را افزایش دهید، توجه داشته باشید که وب سایت فروشگاهی شما باید دارای یک سری از ویژگی ها باشد. میزان موفقیت شما در فروش اینترنتی علاوه بر نوع محصولات و خدمات به ویژگی های وب سایت بستگی دارد. همان طور که می دانید وب سایت شما مانند ویتترین یک مغازه است، که کاربران از طریق آن می توانند با محصولات و خدمات شما به صورت اینترنتی آشنا شوند، بنابراین لازم است قبل از طراحی سایت فروشگاهی، به دقت درباره ویژگی های مورد نیاز وب سایت خود فکر کنید، تا بعد از طراحی آن پشیمان نشوید و به اهداف خود برسید. مهم ترین ویژگی های طراحی سایت فروشگاهی عبارتند از:

داشتن ظاهر مناسب و جذاب برای جذب مشتری ها

قابلیت مدیریت محتوا

ادغام بازاریابی ایمیل

روش های خرید و ارسال

ثبت سفارش های مشتری ها

امکان به روز رسانی قیمت ها

جدیدترین محصولات

ارائه پیشنهادهای تخفیفی

نمایش محصولات پر فروش

استفاده از نماد اعتماد الکترونیک در طراحی سایت فروشگاهی بنا به درخواست کارفرما

قابلیت اتصال به درگاه های اینترنتی

روش های خرید و ارسال محصولات

بهینه سازی سایت فروشگاهی اینترنتی از نظر موتورهای جست و جو

امکان مشاوره آنلاین با مشتری ها

استفاده از دکمه فرخوان یا CTA

مدیریت مشتری

سفارش محصول در زمان کوتاه

توضیح در باره حمل و نقل و ارسال محصولات

دارای پروفایل کاربری

ایجاد باشگاه مشتری ها

دارای پشتیبانی و خدمات

امکان به روز رسانی مداوم

دارای امنیت و سرعت بارگذاری بالا

سازگاری با تمام دستگاه های متصل به اینترنت مانند گوشی تلفن همراه، تبلت، لپ تاپ و ...

امکان مقایسه محصولات

قرار دادن مهم ترین اطلاعات در ابتدای صفحه

دسته بندی محصولات

طراحی سایت ریسپانسیو

استفاده از بهترین تناسب رنگی

مدیریت واحدهای پولی

و بسیاری از ویژگی های دیگر

### قیمت طراحی سایت فروشگاه

هزینه طراحی سایت فروشگاه در ایران دارای یک نرخ مشخص و تعیین شده نمی باشد، بلکه هزینه طراحی سایت فروشگاه اینترنتی مانند هزینه طراحی سایت های دیگر به موارد مختلفی بستگی دارد، برخی از عوامل موثر بر تعرفه طراحی وب سایت فروشگاه عبارتند از:

نوع برنامه نویسی

تجربه و مهارت شرکت طراحی سایت

زمان صرف شده برای طراحی سایت فروشگاه

میزان کیفیت، جذابیت و کارایی وب سایت فروشگاه

امکانات و ویژگی های در نظر گرفته شده برای سایت فروشگاه اینترنتی

### فاکتورهای موثر در موفقیت طراحی سایت فروشگاه

در این بخش به برخی از فاکتورهای موثر در طراحی وب سایت فروشگاه، که به موفقیت و پیشرفت شما کمک بسیاری می کنند اشاره می کنیم:

استفاده از نویدگیشن ساده و واضح: این فاکتور در میزان موفقیت وب سایت شما، تاثیر زیادی دارد. برای مثال منوی نویدگیشن وب سایت فروشگاه خود را در مکان هایی که خریداران آن را راحت تر می بینند، قرار دهید برای مثال آن را در بالای صفحه و سمت چپ قرار دهید.

استفاده از نوار جست و جوی آسان برای پیدا کردن محصولات: اگر نوع کسب و کار شما به گونه ای است که محصولات زیادی برای ارائه و فروش دارید؛ لازم است که از یک نوار جست و جو برای وب سایت فروشگاه خود استفاده کنید، تا خریداران بتوانند به راحتی محصول مورد نظر خود را از میان تعداد زیادی از محصولات پیدا کنند.

امکان استفاده از ویدئو: گاهی اوقات مشتری ها درباره نحوه استفاده و طرز کار یک محصول آگاهی ندارند و از این موضوع نگران هستند، بنابراین بهتر است برای جذب مشتری و از بین بردن نگرانی های او از یک ویدئوی کوتاه برای نشان دادن نحوه استفاده و طرز کار محصول خود استفاده کنید.

فیلترهای جست و جو را ساده کنید: هنگامی که محصولات زیادی برای ارائه و فروش دارید، برای کاربران خود امکان فیلتر کردن نتایج مانند رنگ، سایز، برند و یا هر چیز دیگری را فراهم کنید. این گزینه به کاربران کمک می کند که به راحتی و سریع تر محصول مورد نظر خود را پیدا کنند.

سبد خرید به راحتی قابل دسترسی باشد: آیکون سبد خرید را در جلو دید خریداران قرار دهید و آن را پنهان نکنید. به این نکته توجه داشته باشید که همیشه در یک سایت فروشگاهی باید آیکون سبد خرید به راحتی برای خریداران قابل دسترسی باشد. کاربران انتظار دارند، آیکون سبد خرید را در سمت راست و بالای صفحه وب سایت شما ببینند، بنابراین آن را در آنجا قرار دهید.

آیکون های رسانه اجتماعی را در قسمت پایین صفحه قرار دهید: اگر می خواهید کاربران شما سایتتان را برای رفتن به شبکه های اجتماعی ترک نکنند و محصولات یا خدمات شما را خریداری کنند، بهتر است آیکون های شبکه های اجتماعی را در پایین صفحه وب سایت خود قرار دهید. در این صورت مشتری ها شما علاوه بر خرید، می توانند از طریق شبکه های اجتماعی با شما در ارتباط باشند.

بر ثبت نام در خبرنامه خود تاکید کنید: اگر می خواهید با مشتری های خود در ارتباط باشید و از این طریق آنها را از خبرهای جدید مطلع سازید، با قرار دادن آیکون ثبت نام خبر نام در پایین صفحه، از کاربران بخواهید که در خبرنامه شما ثبت نام کنند.

از عکس های با کیفیت استفاده کنید: به عنوان یک پیشنهاد به شما توصیه می کنیم، برای جذب مخاطبین از محصولات خود عکس های باکیفیت تهیه کنید. عکس های با کیفیت و واضح تاثیر زیادی در جذب مخاطبین و افزایش در آمد شما دارد.

استفاده از تگ های مناسب برای سئو: اگر به موفقیت وب سایت فروشگاهی خود اهمیت می دهید، حتماً اطمینان حاصل کنید که سایت شما از تگ های مناسب برای بهینه سازی موتورهای جست و جو و افزایش میزان ترافیک برخوردار است. برای مثال H1 مربوط به عنوان اصلی و H2 مربوط به زیر عنوان ها می باشد

از عنوان های واضح برای محصولات استفاده کنید: عنوان محصولات خود را واضح و روشن بیان کنید تا کاربران بتوانند به راحتی آن را پیدا کنند.

نوشتن توصیف و جزئیات محصولات: در هنگام نوشتن توضیحات یک محصول برای کمک و راهنمایی بیشتر خریداران لازم است ویژگی ها و جزئیات آن محصول را نیز بنویسید. برای مثال، اگر قرار است یک تی شرت را به فروش برسانید در توضیحات آن بنویسید، ممکن است در اولین شست و شو مقداری سایز آن کوچک شود، بنابراین لازم است یک سایز بزرگ تر را خریداری کنید و یا ممکن است تی شرت در اثر اولین شست و شو بزرگ شود، بنابراین لازم است یک سایز کوچک تر را خریداری کنید.

بارگذاری سریع: اگر می خواهید کاربران، سایت فروشگاهی شما را ترک نکنند و به سایت های رقیب شما سر نزنند حتماً بازگذاری سایت خود را سریع کنید. کاربران به زمان خود اهمیت می دهند، بنابراین منتظر بارگیری محصولات شما نمی مانند پس لازم است که وب سایت شما بارگذاری سریعی داشته باشد.



